



EcodeIsole

Percorsi ASL

Richiesta di partecipazione





Lo studente

Nome:..... Cognome..... Et ..... Classe.....

PERCORSI DI ASL IN ECODELSOLE

Il percorso si basa sull'esperienza che Ecodelesole offre allo studente all'interno del settore della Green Economy in cui opera per il settore agroalimentare (Food Bio e dei settori correlati) e nelle diverse aree e funzioni aziendali, passando per diverse figure professionali.

Modello Ecodelesole ASL

Il MODELLO per lo svolgimento di percorsi ASL Ecodelesole   uno strumento di indirizzo nel lavoro;   un processo di orientamento che serve ad ottenere consapevolezza di:

- Cosa so fare, cosa vorrei fare, cosa posso fare realmente

non focalizzando l'esperienza su un contesto verticalizzato, ma espandendola in maniera orizzontale con l'intento di far pi  chiarezza in USCITA DAL PERCORSO in modo e con esperienza pi  ampia per centrare meglio :

- i desideri, le proprie motivazioni, le aspettative, l'individuazione delle conoscenze, le abilit , le risorse, le competenze da coltivare e sviluppare fino all'identificazione dei punti di forza e dei punti di debolezza.

il tutto si riassume nel proprio sviluppo professionale a pi  ampio raggio per poi eventualmente decidere su scelte pi  in dettaglio avendo per  assunto una "conoscenza" del mondo del lavoro esaustiva, avendo avuto esperienza su varie attivit  e funzioni aziendali.

Applicazione del MODELLO ASL ECODELSOLE - Settori e Aree Funzionali

Ecodelesole si proietta in una nuova visione di ASL (Alternanza Scuola Lavoro) che si sviluppa nel far partecipare lo studente nell'ambito del settore di mercato principale in cui si muove:

- green economy per il settore agroalimentare - FOOD /agroalimentare Bio

e degli altri settori a lui correlati:

- Bio-Architettura (progettare con attenzione a salute e ambiente)
- Turismo (naturale)/servizi turistici
- Artigianato, riuso e Baratto ecosostenibile
- Ecosostenibilit  (economia circolare)
- ICT ed evoluzione digitale (sistemi cloud, ecc..)
- COMUNICAZIONE (tutto questo settore oggi si muove a supporto del circuito Ecodelesole)

nel senso di un pi  ampio obiettivo di wellness della persona e dell'ambiente a 360 gradi si pone l'intento di far percorrere allo studente nel contesto di varie aree aziendali:

- area direzionale
- area ricerca e sviluppo
- area produzione e qualit 



- area logistica e acquisti
- area commerciale
- area marketing
- area vendite
- area amministrazione e finanza
- area gestione del personale
- area sistemi informativi
- area relazioni esterne
- area direzionale (ICT)
- area ricerca e sviluppo (ICT)
- Area di sviluppo (ICT)
- Area di comunicazione (ICT)

un'esperienza su diversi settori e su varie attività all'interno degli stessi in modo da fornire loro una visione che possa favorire nella scelta successiva orientando e avvicinando al mondo reale del lavoro e del fare impresa trasferendogli un'esperienza che possa poi rivendersi sia come imprenditore che dipendente di future aziende.

Introduzione al Mercato e alle Figure Professionali - Panoramica

Riteniamo di dedicare il primo giorno di ASL a fornire quelle informazioni di base che ogni studente dovrà assimilare per affrontare un domani l'entrata nel mondo del lavoro.

Conoscenza delle Aree di Mercato e quelle in sviluppo/crescita

Conoscenza delle aree e funzioni aziendali in generale

SKill, competenze e capacità - panoramica

SKill, competenze e capacità appartenenza alle figure professionali

Figure professionali, nomenclatura del mercato del lavoro

Conoscenza degli skill richiesti in generale

Capacità e Competenze Personali e competenze trasversali - importanza

Figure Professionali

Come compilare un CV e farsi conoscere e affrontare un colloqui di lavoro

Prova pratica: partendo dalle proprie attitudini e dalle proprie conoscenze, capacità e skill (anche immaginandosi quelli in futuro da voler percorrere) risalire a quale appartenenza si è associati per:

- il settore di mercato
- le aree aziendali
- la figura professionale

infine, scrittura del proprio cv

Figure Professionali del percorso ASL

Di seguito mostriamo l'elenco delle aree aziendali e delle figure professionali oggetto del percorso ASL dello studente in Ecodelsole. Il percorso prevede l'esperienza in 10 aree funzionali aziendali toccando nella pratica alcune figure professionali all'interno di essi e spiegandone altre solo in teoria per avere una panoramica più esaustiva.



Accanto ad ogni figura professionale viene indicato come da leggenda che segue (con delle lettere) la tipologia di svolgimento dell'esperienza dello studente:

(T) = Esperienza Teorica

(P) = Esperienza Pratica

(TP) = Esperienza Teorico/Pratica

AREA LOGISTICA

- **Responsabile Logistica (T)**

il suo ruolo comprende la gestione dello smistamento, lo stoccaggio e la movimentazione della merce e coordina le attività dei magazzinieri

- **Magazziniere (P)**

A livello operativo, principalmente gestisce le **merci in ingresso e in uscita** dal magazzino, il loro smistamento, il picking & packing, come anche la compilazione e la verifica della **documentazione fiscale e amministrativa** correlata (ricezione ed emissione bolle ecc.).

AREA VENDITE

- **Sales Assistant (P)**

È un commesso o addetto vendita. Si occupa della vendita diretta e gestione del cliente all'interno di un punto vendita.

- **Back Office Commerciale (TP)**

ruolo di sede, spesso di supporto all'attività degli account. Gestisce le richieste dei clienti, occupandosi dell'inserimento degli ordini e della preparazione delle offerte commerciali.

AREA RICERCA E SVILUPPO

- **Responsabile Ricerca e Sviluppo (P)**

coordina e supervisiona le attività di analisi di mercato e di progettazione di innovazioni tecnologiche

AREA AMMINISTRATIVA

- **l'Addetto alla contabilità (P)**

si occupa di seguire, dal punto di vista documentale, le registrazioni di ogni movimento contabile;

- **il Risk manager (TP)**

effettua con continuità l'analisi dei rischi al fine di ottimizzare il rapporto tra i costi di copertura dei rischi e i benefici sulle attività aziendali; "scarto alimentare dal punto di vista sociale e dal punto di vista imprenditoriale

AREA MARKETING/ DIGITAL MARKETING

- **Brand/Product manager (T)**

figura professionale responsabile delle attività di pianificazione, coordinamento, concezione, progettazione, presentazione e promozione del prodotto/brand

- **Marketing Specialist (P)**

si occupa principalmente della definizione della strategia generale di marketing, ovvero della ricerca, condivisione, analisi, applicazione e traduzione operativa delle strategie di marketing in termini di prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione.

- **Il Digital Content Manager, o Web Editor (P)**

è colui che si occupa di creare e curare i contenuti per un'azienda o un'agenzia.

- **Il Social Media Manager (P)**

è il responsabile dei canali social ed è spesso il responsabile della community. In alcuni casi si occupa anche della creazione di campagne pubblicitarie sui social media, dell'analisi della social reputation e anche delle digital PR.

- **Il Digital PR (T)**

è il facilitatore delle relazioni online, colui appunto che si occupa delle People Relations. Ha il compito di individuare le persone, i gruppi e le community migliori da trasformare in ambassador per un brand e da coinvolgere in iniziative particolari come eventi, contest e marketing non-convenzionale.

- **Web Analyst (T)**

si occupa dell'analisi di tutti gli indici di traffico quantitativo, che riguardano un ad esempio un sito. Come, ad esempio, il numero di visite che produce il sito, il tempo che i visitatori trascorrono su di esso, e su quali pagine, le fonti di traffico, fondamentali per capire da quali pagine arrivano gli utenti. (, su quali pagine e le fonti di traffico, fondamentali per capire da quali pagine arrivano gli utenti.)

- **Il SEO Specialist (T)**

è il responsabile dell'ottimizzazione della visibilità online. Il suo obiettivo è quello di trovare le strategie



con cui una pagina o un intero sito possa essere ben rilevato dall'algoritmo dei motori di ricerca, in modo da (aumentare il traffico che il sito riceve e) apparire in alto nei (primi) risultati del(dei) motore (motori di ricerca).

- **L'e-Commerce Manager (T)**

è il gestore degli store online, uno stratega che definisce i punti di forza per la vendita online, integrandola con quella tradizionale offline.

- **Il Data Scientist (T)**

è colui che dà un senso e organicità alla mole dei big data di cui dispone l'azienda, riuscendo a trasformare dei semplici dati scorporati, in chiavi di lettura per orientare la strategia futura.

AREA RELAZIONI ESTERNE

Le Relazioni Esterne hanno di solito un'area che segue i rapporti con la stampa, i media e gli enti pubblici, e un'altra area che promuove l'immagine dell'azienda presso i consumatori attraverso sponsorizzazioni o manifestazioni pubbliche, nonché attraverso la predisposizione e supervisione di campagne promozionali e pubblicitarie. Queste ultime, a volte, sono curate direttamente dalle Relazioni Esterne, ma più spesso da agenzie specializzate, in accordo con le funzioni del marketing

- **il responsabile dell'ufficio stampa e delle relazioni pubbliche (T)**

- **il responsabile per lo sviluppo, promozione e marketing (P)**

Il responsabile per lo sviluppo gestisce, con diretto riferimento del direttore, le attività di marketing, promozione o attività di ricerca fondi del progetto, le strategie di sviluppo dei sistemi di finanziamento in rapporto con le strutture produttive del territorio, nonché lo sviluppo e la promozione.

In particolare progetta e realizza le strategie e le attività di ricerca e reperimento fondi i piani di marketing e di promozione, i sistemi di monitoraggio e valutazione dell'utenza effettiva e potenziale, delle attività svolte e dei servizi erogati, i piani promozionali e pubblicitari e gli strumenti di promozione dell'istituto, eventi promozionali e di reperimento fondi

esempio Progetti di crowdfunding, e piani per sponsorizzazioni, e o altro (partnership, ecc..)

AREA ICT

- **Web Designer (TP)**

figura creativa che si occupa della realizzazione strategica di interfacce online: disegnare la grafica, applicarla sul Web e renderla fruibile per gli utenti che navigano alla ricerca di informazioni. Il lavoro richiede competenze in ambiti diversi, ma complementari, come lo Ux design (user experience design: capire i comportamenti dell'utente online) e Ui design (user interface design: ottimizzare la fruibilità e la semplicità della pagina, conducendo l'utente verso i "clic" desiderati)

- **Web Developer (TP)**

Il Web developer, o sviluppatore web, si occupa dell'ideazione, della realizzazione, dell'integrazione e della verifica dei software impiegati in un sito o in un'applicazione web. Negli ultimi anni le attività necessarie allo sviluppo di un sito web hanno conosciuto una notevole trasformazione perciò, da contenitore di informazioni essenzialmente statico, il sito web si è oggi evoluto in un vero e proprio motore capace di offrire servizi e funzionalità complesse. Perciò il web developer deve implementare meccanismi che permettano un facile svolgimento di determinate operazioni

- **Social Media Analyst (P)**

professionisti specializzati nell'analisi delle informazioni su social media generalisti (Facebook, Twitter) o professionali (come LinkedIn o le varie piattaforme di settore). La figura si occupa di monitorare e interpretare l'enorme mole di informazioni che confluisce sui social, con finalità che possono andare dalla brand promotion (la promozione di un brand aziendale) alle ricerche economiche, sociologiche e di marketing.

sviluppatore con competenze ad hoc per la realizzazione di applicazioni compatibili – a seconda del caso - per iOS e Android.

- **Cloud Architect (T)**

professionisti con responsabilità dello sviluppo di ambienti cloud (sistemi di archiviazione dati) adatti alle esigenze di aziende e istituzioni

- **Data Scientist (T)**

scienziati dei dati" che raccolgono e trasformano in informazioni utili i dati del Web. Oggi sono una risorsa sempre più ambita dalle imprese, chiamate ad analizzare i flussi della Rete e ricavare dati preziosi per potenziare il business di una società o migliorare l'efficienza dei servizi.



AREA COMUNICAZIONE

- **Web Specialist (P)**

Gestisce i contenuti di un sito web, (testi immagini e media). Il Web Specialist realizza messaggi interessanti per il sito web aziendale, conosce le tecniche di SEO (Search Engine Optimization), redige report periodici al fine di confrontare e studiare i risultati ottenuti, ha una visione strategica dei propri compiti. Il web specialist, inoltre, è colui che crea strategie di comunicazione e sa come aumentare la brand reputation e la brand awareness. Cura i contenuti anche in base alla piattaforma che li accoglie (sito Web, social network, blog, interfaccia) e del target di riferimento. Monitora l'usabilità del sito con gli strumenti della customer satisfaction

- **Social Media Manager (P)**

Si occupa della gestione dei social network. Monitora regolarmente tempi, costi, rischi e raggiungimento dei risultati attesi. Costruisce e gestisce la relazione con gli stakeholder online. Utilizza le sue competenze per organizzare la permanenza sul web e aumentare la brand awareness, dando vita a una vera e propria comunità tramite i social (Facebook, Twitter, Google+, Youtube, Pinterest.)

- **Esperto Design Grafico/Graphic Designer (P)**

Contribuisce a creare gli elementi che delineano l'identità del brand, dal logotipo al marchio commerciale. E' colui che realizza in forma visiva e creativa messaggi efficaci e d'impatto per un brand. Il graphic designer lavora con i programmi di design, in particolare utilizza Adobe Photoshop, Adobe InDesign e Adobe Illustrator.

- **Web Designer (T)**

I web designers sono gli architetti dei siti internet e devono avere varie competenze che vanno dallo studio del singolo elemento alla complessità del progetto. Un web designer ha competenze in materia di usabilità e accessibilità di un sito, sa realizzare un sito web in totale autonomia.

- **Esperto Wordpress (TP)**

Figura professionale capace di creare siti web attraverso il CMS (Content Management System) WordPress. Crea blog o siti web complessi ed è capace di personalizzarli

- **Seo Specialist/Search Engine Specialist (T)**

Figura professionale che si occupa di far in modo che venga raggiunto il miglior ritorno sull'investimento grazie alla visibilità nei motori di ricerca e servizi ad essi collegati. Progetta e gestisce la promozione online, controlla il posizionamento e realizza report periodici. Conosce alla perfezione componenti e regole dei motori di ricerca, i principi di ottimizzazione del ranking riguardanti gli algoritmi utilizzati oggi dai motori di ricerca. Contribuisce ad aumentare il prestigio del brand e la sua visibilità sui motori di ricerca e social media.

- **Video Editor (T)**

Figura che ha competenze informatiche specifiche, lavora utilizzando programmi di video editing (Adobe Premiere, Final Cut, Cinerlerra) e conosce i vari formati video. Si occupa della post-produzione di video digitali, assembla immagini e riprese video, gestisce il montaggio e la sincronizzazione audio. Tra le sue competenze rientra l'inserimento di titoli, transizioni, ritocco immagini, tracce musicali. Realizza, inoltre, videoclip professionali, servizi televisivi e cortometraggi.

- **Fotografo (T)**

Il fotografo è colui che fa un uso consapevole e artistico della fotografia. Dà vita a foto creative, conosce le tecniche più avanzate di produzione e post-produzione delle immagini fotografiche digitali. E' una figura che può lavorare autonomamente o meno.

- **Grafico (Software) (TP)**

La figura professionale del grafico (software) ha un'ottima conoscenza dei software specialistici per il design grafico. Lavora con i principali software Adobe: Photoshop, InDesign e Illustrator, gestendo immagini, impaginati e vettori.

- **L' E-Commerce Manager (TP)**

L'e-commerce manager è il responsabile delle vendite online, specializzato nel preparare e gestire le attività economiche in rete dell'azienda per cui lavora. Si occupa dell'elaborazione delle strategie per il lancio di un prodotto o di un servizio nel commercio elettronico ed è responsabile di tutto quello che accade da quando il cliente invia l'ordine a quando ritira la merce; cura inoltre i rapporti con le società che forniscono i servizi in outsourcing (ricerca di nuove risorse).

Alla fine di questo percorso di ASL, l'ultimo giorno verrà fatta fare l'esperienza come gestore di vendita al pubblico nelle strutture dei progetti del "Laboratorio del Gusto" presso l'istituto Pascal. **(P)**



Luoghi del percorso ASL

I luoghi dove i ragazzi possono svolgere le attività di alternanza scuola lavoro (ASL) son:

- EcodeSole Fonte Nuova
- EcodeSole - Laboratorio del Gusto Pascal Labaro
- EcodeSole - Laboratorio del Gusto Pascal Ponte Milvio
- EcodeSole -Pascal - Laboratori Agricoli
- EcodeSole presso aziende (da verificare)
- Altri Punti EcodeSole (da verificare)

.Consenso Trattamento dei Dati

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n°196 – “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”.

Richiesta ASL EcodeSole

Preso conoscenza del percorso ASL lo studente richiede di partecipare

.....

FIRMA DELLO STUDENTE